

ARD Implementierungs Checkliste

Agentic ready via Agentic Resource Discovery (ARD)

0 1. Cross-Functional Task Force

Marketing (SEO/GAIO), IT und Legal an einen Tisch bringen, um Freigaben und APIs strategisch zu synchronisieren.

0 2. Schnittstellen-Inventur

Erfasse alle existierenden Web-Schnittstellen, MCP-Server, APIs, Live-Daten-Feeds und Support-Bots strukturiert.

0 3. Endpunkte klassifizieren

Definiere, welche APIs für externe Kunden-Agenten geöffnet werden. Sensible, interne Legacy-Systeme strikt sperren.

0 4. ai-catalog.json programmieren

Erstelle die maschinenlesbare Katalogdatei im Root-Verzeichnis unter Einhaltung des RFC-8141-URN-Schemas.

0 5. Semantische Keyword-Optimierung

Passen `representativeQueries` im Katalog direkt an die Suchabsichten autonomer Agenten an.

0 6. Sicherheit & Trust-Manifest

Kryptografische Absicherung im `trustManifest`-Block hinterlegen (z.B. dezentrale DIDs), um Identität zu sichern.

0 7. CORS- & Server-Konfiguration

Hoste die Datei unter `/.well-known/ai-catalog.json` barrierefrei (CORS-Freigabe, keine Geo- oder Bot-Sperren).

0 8. Signale aktivieren

Robots.txt um den neuen `Agentmap`-Eintrag ergänzen und den HTML-Header-Link zur automatischen Erkennung setzen.

0 9. Monitoring & CI/CD-Prozesse etablieren

Erstelle automatisierte Tests, um die Validität des Katalogs sowie die Erreichbarkeit der deklarierten Service-Endpunkte kontinuierlich zu überprüfen.