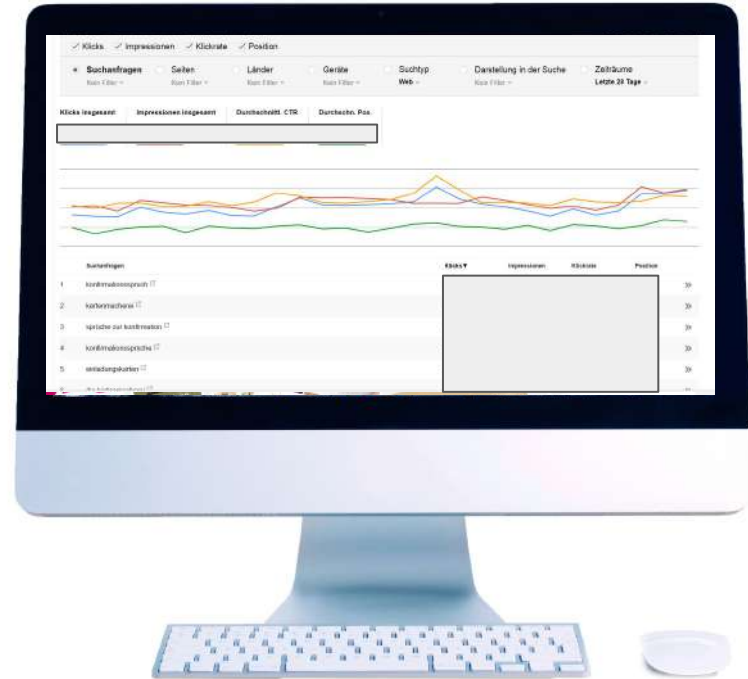
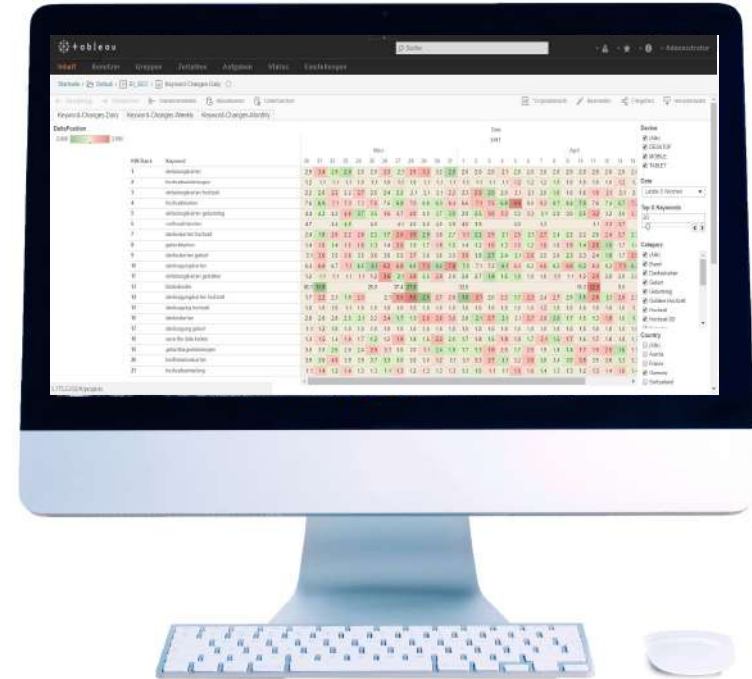




- Impressionen, Klicks und Position (+ CTR) im Zeitverlauf darstellen
- Nach unterschiedlichen Dimensionen schneiden oder filtern (Tag, Gerät, Suchanfrage, Land, URL)



- Dimensionen miteinander kombinieren
- Daten älter als 90 Tage
- Daten anreichern (z.B. Adwords / Analytics)
- Reports grafisch sinnvoll aufbereiten
- Daten unterschiedlicher Seiten kombinieren



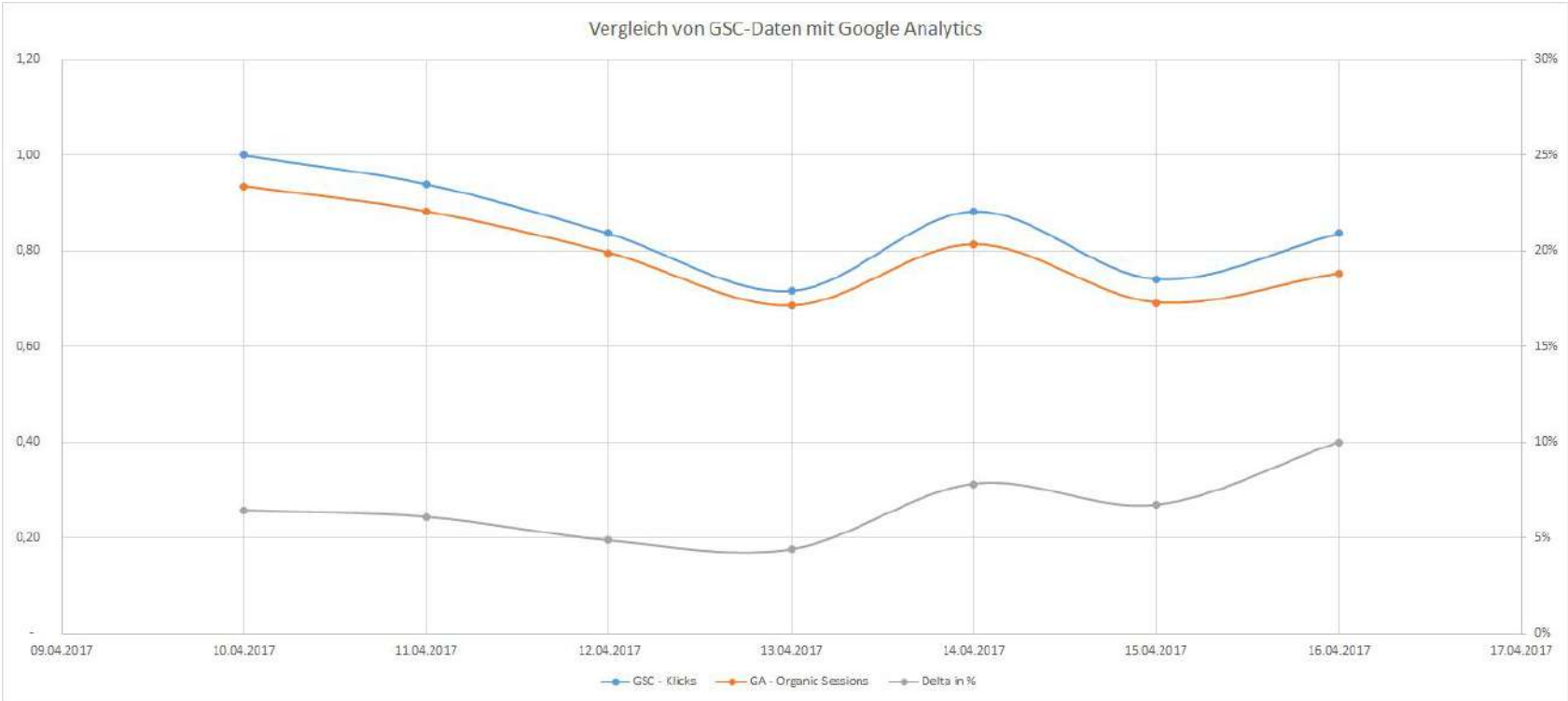
Google
Search Console

VS.



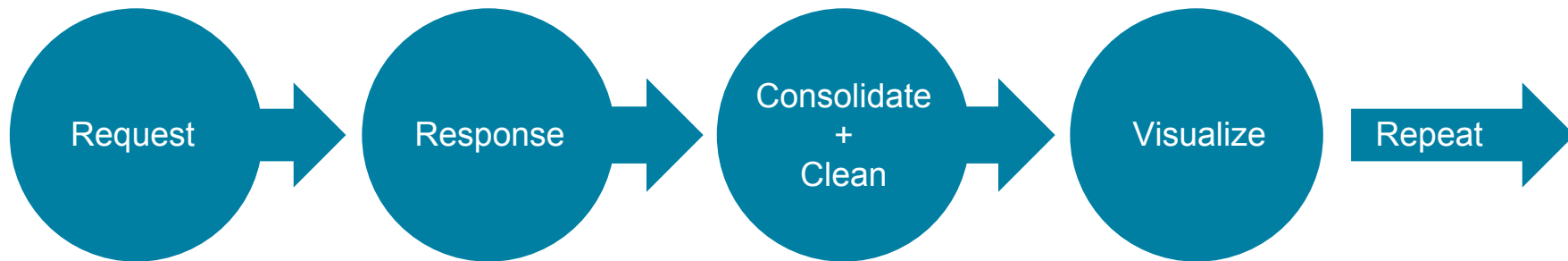
- > Keine Keyword-Definition notwendig (z.B. keywordmonitor.de)
- > Echtes Suchvolumen auf Keyword-Ebene und Tag (und Dimension wie Device oder Land)*
- > Echte Klicks (und CTR) in Abhängigkeiten von Position und Keyword
- > Interne Daten, nicht nur Blick von außen
- > Rohdaten in eigener Hand (Verknüpfung mit anderen Daten möglich)





> Antwort erhalten und Rohdaten speichern

> In beliebigem Frontend visualisieren (Tableau)



> Anfrage an GSC API schicken

> Daten konsolidieren und bereinigen (evtl. mit anderen Daten verknüpfen)




```
google_search_console_2_deu.py x httpwww.kartenmacherei.de-2017-01-13-2017-01-13-0.csv x
1 device, keyword, url, date, clicks, impressions, position
2 "DESKTOP", "kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "233.0", "1054.0", "1.0806451612903225"
3 "MOBILE", "kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "83.0", "524.0", "1.0"
4 "DESKTOP", "einladungskarten geburtstag", "http://www.kartenmacherei.de/geburtstagsseinladungen.html", "2017-01-13", "77.0", "1152.0", "2.3836805555555554"
5 "TABLET", "kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "64.0", "272.0", "1.0"
6 "MOBILE", "hochzeitseinladungen", "http://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html", "2017-01-13", "54.0", "533.0", "1.0450281425891181"
7 "DESKTOP", "die kartenmacherei", "http://www.kartenmacherei.de/", "2017-01-13", "53.0", "218.0", "1.0"
8 "DESKTOP", "hochzeitseinladungen", "http://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html", "2017-01-13", "46.0", "629.0", "1.206677265500795"
```

- Es werden maximal 5.000 Datensätze zurückgegeben
- Die Daten sind nach Klicks absteigend sortiert - danach in zufälliger (!) Reihenfolge
- Daten älter als 90 Tage sind nicht abrufbar
- Daten sind immer für "Vor-Vorgestern" verfügbar. Im Lauf des Tages auch für "Vorgestern"
- Sitelinks & mehrere Positionen pro SERP werden einzeln aufgeführt (!)



device	keyword	url	date	clicks	impressions	position
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	381	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburtstagseinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	21	1582	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeiteinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	13	1581	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburt-karten/geburtskarten.html	2017-03-20 00:00:00	11	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	http://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	4	441	8,06576
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/danksagungskarten-hochzeit.html	2017-03-20 00:00:00	1	1570	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/anlaesse/taufkarten.html	2017-03-20 00:00:00	0	84	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/karten-silberhochzeit/einladungen-silb	2017-03-20 00:00:00	0	6	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/einladung-zur-hochzeit-rustic-love-73287.html	2017-03-20 00:00:00	0	2	5

➤ Für ein keyword über ein device an einem Tag gibt es mehrere angezeigte URLs

- > bereinigen und nur Top-Position berücksichtigen
- > sum(clicks) entspricht den gesamten Klicks

➤ Diese Daten können jedoch genutzt werden um zu identifizieren, wie oft Sitelinks angezeigt bzw. geklickt werden oder ob sich URLs in den SERPs aufs gleiche Keyword verändern bzw. doppelten

Kartenmacherei
<https://www.kartenmacherei.de/> 
 Wir drucken Ihnen edle Karten für alle Anlässe. Reisen Auswahl, perfekter Service & blitzschneller Versand in 1-2 Tagen. Jetzt ganz einfach gestalten!

Hochzeitskarte
 Hochzeitskarten in exklusiven Designs. Top ...

Geburtskarte
 Bezaubernde Geburtskarten – so einzigartig wie Ihr Baby. Wir ...

Magazin der Kartenmacherei
 Hintergründe, Inspirationen & Interviews im Magazin der ...

[Weitere Ergebnisse von kartenmacherei.de >](#)

Dankeskarte Hochzeit
 Danksagungskarten für Ihre Hochzeit. Die schönste Art sich ...

Hochzeitskarten
 Stilvolle Karten für Ihre Hochzeit. Riesens Auswahl, perfekter ...

Taufkarten
 Taufkarten für einen neuen Erdenbürger. Der Name Ihres ...



device	keyword	url	date	clicks	impressions	position
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	381	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburtstageinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	21	1582	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/hochzeitseinladungen.html	2017-03-20 00:00:00	13	1581	1,0019
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/geburt-karten/geburtskarten.html	2017-03-20 00:00:00	11	1579	1
DESKTOP	kartenmacherei	http://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	4	441	8,06576
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/danksagungskarten-hochzeit.html	2017-03-20 00:00:00	1	1570	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/anlaesse/taufkarten.html	2017-03-20 00:00:00	0	84	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/hochzeitskarten/karten-silberhochzeit/einladungen-silb	2017-03-20 00:00:00	0	6	1
DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/einladung-zur-hochzeit-rustic-love-73287.html	2017-03-20 00:00:00	0	2	5

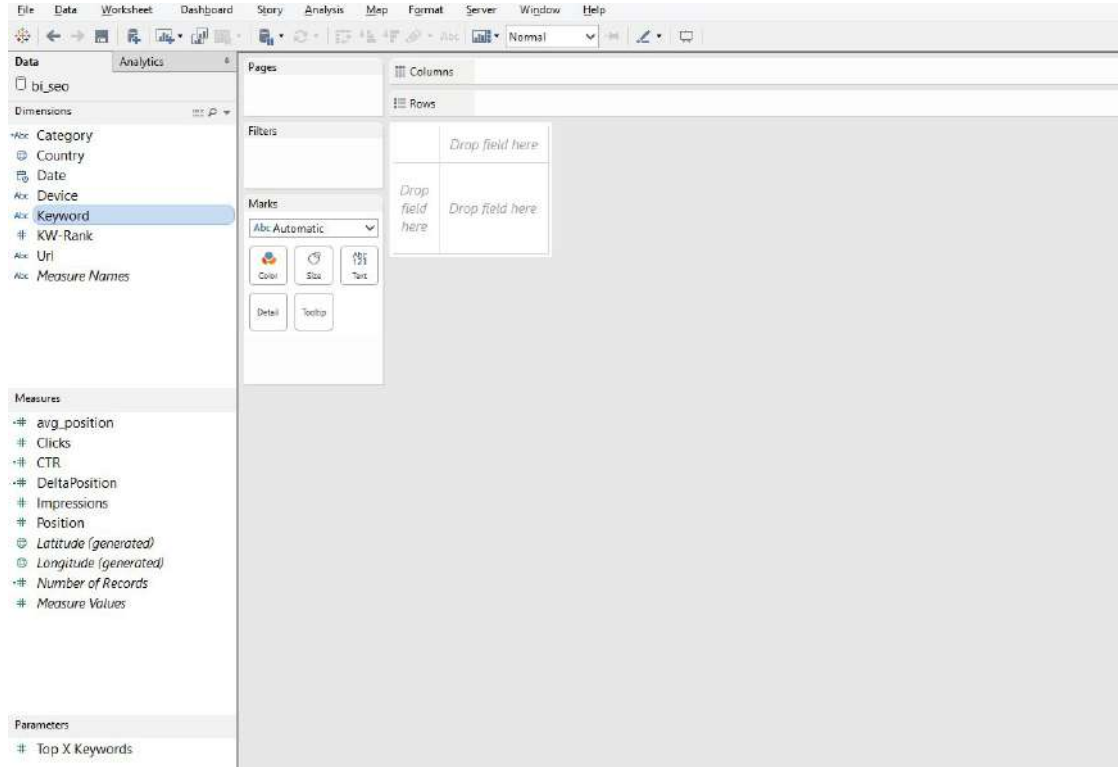
```

SELECT
  country
  ,device
  ,keyword
  ,date
  ,first_value(url) OVER (PARTITION BY country,device,keyword,date order by clicks desc) as url
  ,first_value(impressions) OVER (PARTITION BY country,device,keyword,date order by clicks desc) as impressions
  ,first_value(position) OVER (PARTITION BY country,device,keyword,date order by clicks desc) as position
  ,sum(clicks) as clicks

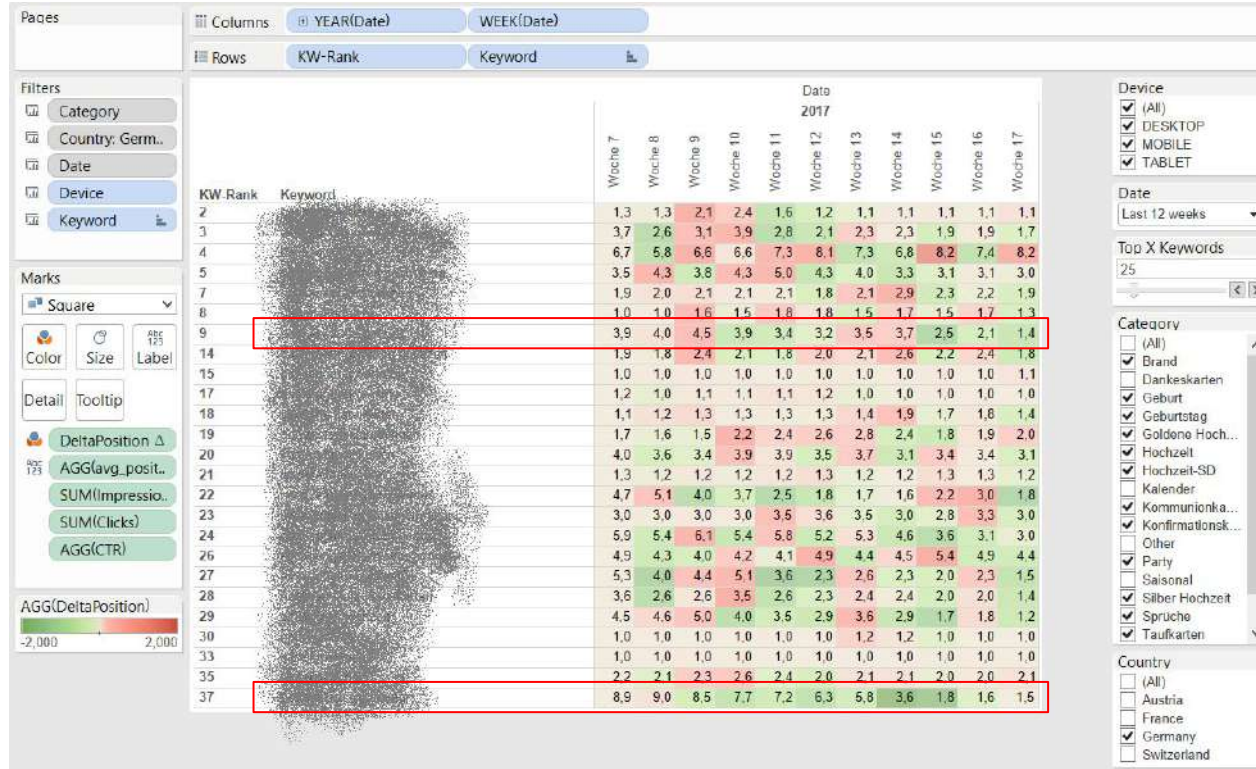
```

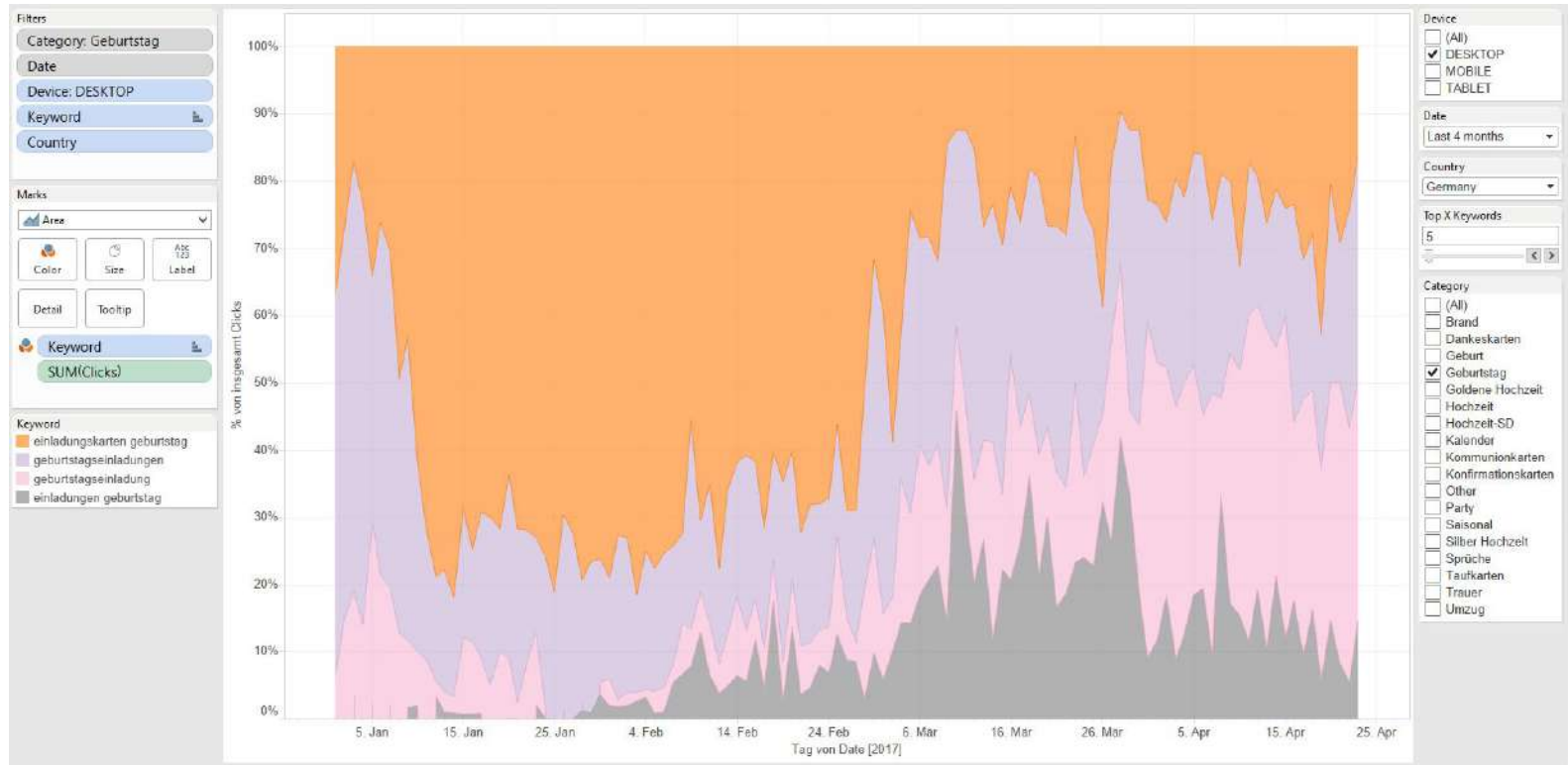
country	device	keyword	url	date	impressions	position	clicks
Germany	DESKTOP	kartenmacherei	https://www.kartenmacherei.de/	2017-03-20 00:00:00	1579	1	431

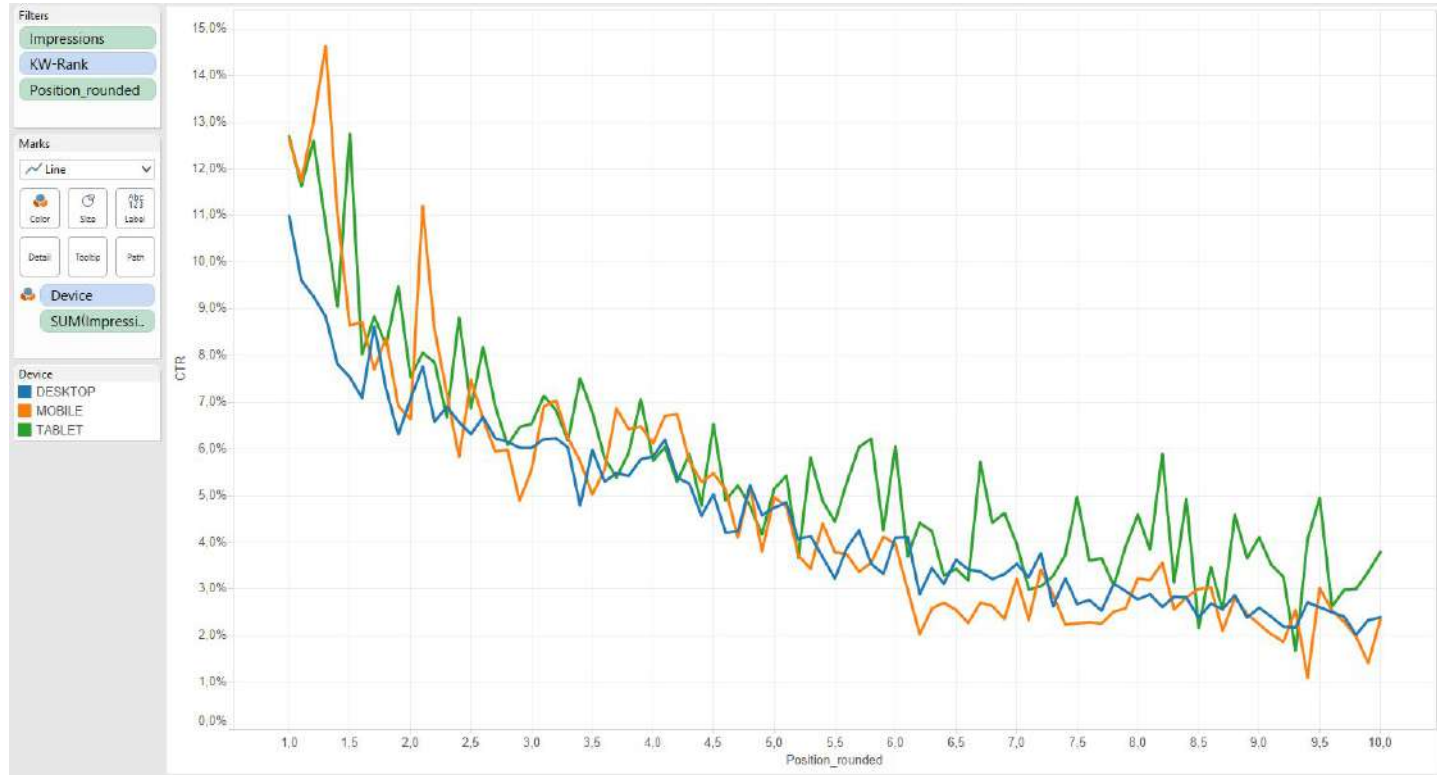


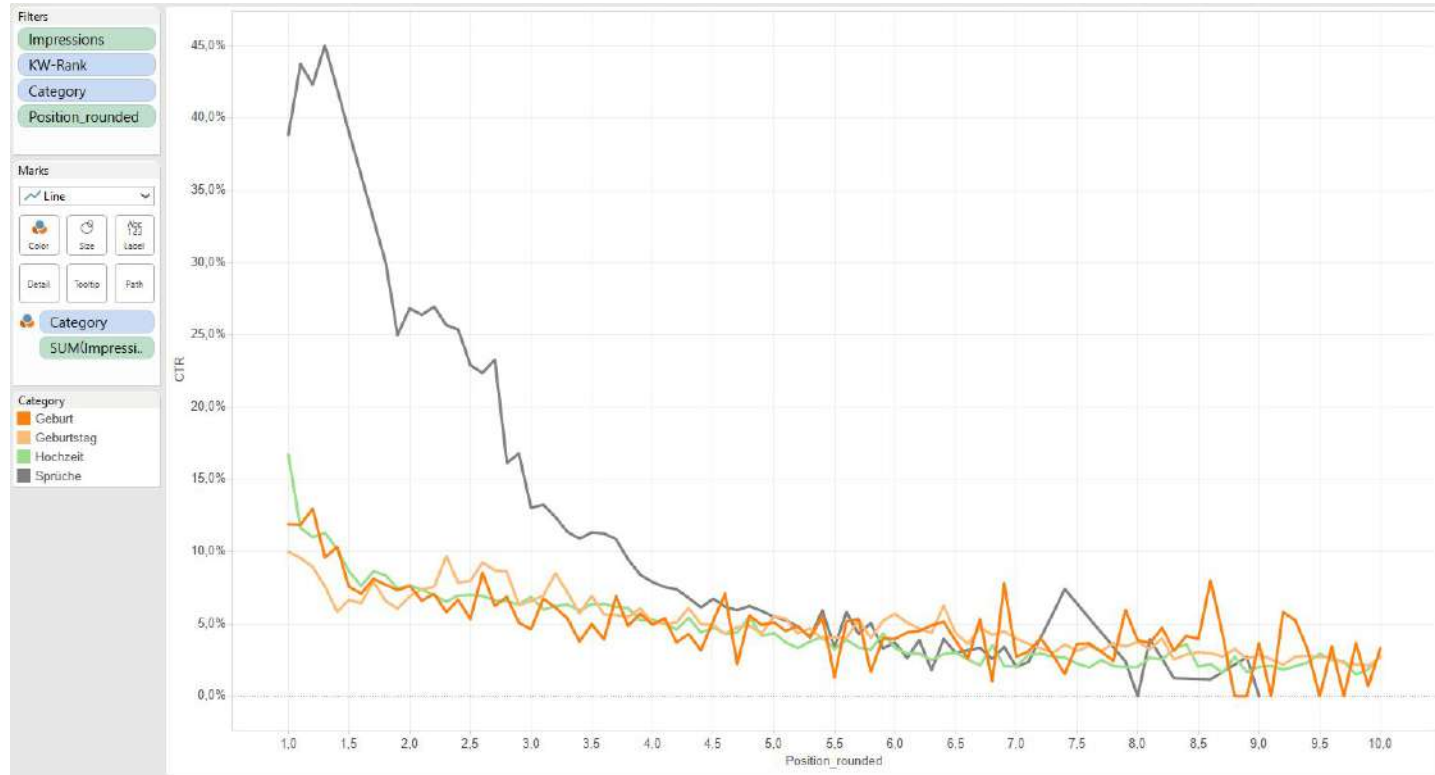


Beispielreport 1 - Wöchentliche Positions-Schwankung









Beispielreport 4 - Identifikation der größten SEO-Potentiale mit Adwords-Verknüpfung

Keyword	Impressionen	Können	Klicks	CPC	Avg Position_calc	SEO-Impressions	SEO-Klicks	SEO-Position_calc	SEA-CTR	SEO-CTR	Delta Position
[blurred]				5,8	1,2			1,4	17,5%	9,1%	0,2
[blurred]				5,7	1,3			3,9	12,9%	5,6%	2,6
[blurred]				3,0	1,2			5,3	16,4%	2,7%	4,1
[blurred]				3,1	1,6			3,3	16,6%	5,8%	1,7
[blurred]				4,9	1,2			8,2	20,4%	2,3%	7,0
[blurred]				3,6	1,3			3,2	26,1%	5,7%	1,9
[blurred]				4,9	1,3			4,0	10,5%	5,3%	2,7
[blurred]				4,7	1,5			4,2	20,3%	5,5%	2,7
[blurred]				3,7	1,7			3,7	7,1%	6,0%	2,0
[blurred]				4,8	1,2			1,5	10,9%	8,5%	0,3
[blurred]				3,5	2,0			3,1	10,3%	7,3%	1,1
[blurred]				5,6	1,2			2,8	11,4%	7,9%	1,6
[blurred]				4,5	1,6			1,3	17,7%	11,8%	-0,3
[blurred]				1,0	1,0				15,1%		
[blurred]				5,6	1,3			2,9	22,9%	6,2%	1,6
[blurred]				2,3	1,5			2,0	17,3%	6,8%	0,5



Ebenso können auch andersherum SEA-Potentiale für Keywords mit hohem Suchvolumen und bereits organischem Ranking erkannt werden



- Problem der Vollständigkeit der Daten (Null-Klick-Einträge)
- Verknüpfen der Daten mit Google Analytics über Primärschlüssel URL/Keyword/Tag/Device
- Google Adwords CPCs als Grundlage zur Bewertung des SEO-Traffics
- Vorher Gedanken machen welche Dimensionen man benötigt

